

Wirksame Stupser

Lean Nudging im Gesundheitswesen



AVANCE

Lean Nudge – Einladung zur klügeren Entscheidung

Ein entscheidender Faktor für erfolgreich umgesetzte Veränderungsprozesse in Organisationen ist der Mensch. **Lean Nudging** im Gesundheitswesen ist ein durch AVANCE geprägter Ansatz, basierend auf der Nudge-Methode des Nobelpreisträgers Richard H. Thaler.

Damit wird Lean Nudging zur Einladung, schlanke Prozesse und klügere Entscheidungen nachhaltig zu verankern. Die Entscheidungsfreiheit, auf die angebotene Veränderung einzugehen oder nicht, bleibt dabei für alle gewahrt. Das «sanfte Stupsen» bietet wertvolle Ansatzpunkte, angestrebte Prozessveränderungen wirkungsvoll zu unterstützen.

Spitalinterne Herausforderungen rund um schlankere Prozesse und notwendige Veränderungsadaptionen von Zielgruppen – die Möglichkeiten der Anwendung von Nudging im Gesundheitswesen sind vielfältig von der Händedesinfektion über die Patient Compliance bis zur betrieblichen Gesundheitsförderung einsetzbar.



*Die Leute wissen nicht,
was sie wollen,
bis man es ihnen anbietet.
(Terence Conran, englischer Designer)*

Mit Workshops zum Lean Nudge

Ideenskizzen, OnePagers, Prototypen

Die Entwicklungsarbeit erfolgt über Workshops, welche sich nach der Design Thinking Methode ausrichten und unlineares Vorgehen im Sinne eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP) berücksichtigen. Von der Entwicklung bis zur Umsetzung von Nudges.

Nutzen:

- Ideenfindung – Anwendungsvielfalt
- Neue Möglichkeiten entdecken
- Erarbeitung von Vorschlägen für «Nudging»
- Anhand von konkreten Fragestellungen Nudge-Lösungen entwickeln: «Nudge auf Ihre Herausforderungen anwenden»
- Lösungsskizzen entwerfen
- Darstellen von Schnittstellen, Prozessen
- One-Pager – als «Modellvorlage», der Ihre besten Ideen enthält

Inhalt:

- Was ist Nudge, warum ist dieser Stups so wirkungsvoll
- Wie können Sie Nudges nutzen
- Gestaltungsmöglichkeiten von Nudges erkunden
- Das Ziel verstehen – was soll erreicht werden
- Messpunkte setzen

Methode:

- Austausch von Wissen und Ideen, mit Brainwriting
- Analyse – vom Problem zum Prototypen
- Gemeinsam entwickeln und entwerfen

Zielgruppe:

Spitalleitung, Leitung Pflege, Leitende Ärzte, Verantwortliche im Qualitäts- und Prozessmanagement, HR-Mitarbeitende, Bildungs- und Weiterbildungsverantwortliche.

Trainer:

Maurice Codourey ist CEO bei der UNIT X GmbH, der Schweizer Agentur für Neurokommunikation und Nudge. Als Experte für Prototyping, konstruktivistischer Didaktiker und Dozent an der HSLU für Nudge bringt er in Verbindung mit Design Thinking die Magnetisierung «kollaborativer Wissensgewinn» in den Lean Nudge.



Kontakt

Wir bringen den Lean Nudge zu Ihnen – mit Inhouse Workshops erarbeiten wir interdisziplinär, mehrstufig und sukzessive die Nudges.

Gemeinsam entwickeln wir von der Planung bis zur Umsetzung die Inhalte und Prozesse. Passend auf Ihre Unternehmensstrategie und einem Engagement mit funkensprühender Motivation und Freude.

Kontaktieren Sie uns zur Absprache von Dauer, Ausrichtung, Teamgrösse sowie Vorgaben und Zielsetzungen samt Offerte.

«Let's get in touch – let's get in Nudge»

AVANCE

Management Services AG

Siegling Schubert, Partner von AVANCE

siegling.schubert@avancegroup.eu

Telefon +41 52 301 23 80

Mobile +41 79 896 89 58

www.lean-healthcare-award.ch

